

17.11.2022

PRESSEINFORMATION

GALERIA Hamburg Alstertal-AEZ eröffnet nach umfangreicher Modernisierung

GALERIA-Filiale mit komplett modernisiertem Sortiment und erstmalig mit einzigartigem Konzept für Kinder und Familien

Hamburg, 16.11.2022 – Am 17. November 2022 eröffnet GALERIA Karstadt Kaufhof nach umfangreichem Umbau seine Filiale im Hamburg Alstertal-Einkaufszentrum mit einer deutlichen Aufwertung und Modernisierung des Angebots. Besonders für Kinder und Familien findet sich durch das erstmals installierte Family-World-Konzept eine besondere Erlebniswelt.

Die GALERIA-Filiale bietet auf ihrer modernisierten, knapp 13.000 m² großen Verkaufsfläche auf insgesamt vier Etagen ein komplett überarbeitetes Sortiment, das sowohl klassische als auch moderne Komponenten beinhaltet, die genau auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden vor Ort angepasst sind. Die moderne Gestaltung der Filiale und die Integration neuer Konzepte wie der Family World sowie das neu ausgerichtete Sortiment entstanden auf Basis der lokalen Potenziale und Kundenbedürfnisse. Die Filiale im Hamburg Alstertal-Einkaufszentrum ist die erste Center-Filiale von GALERIA, die nach dem neuen Konzept modernisiert wurde.

Ein einzigartiges Novum ist die Family World im Untergeschoss. Ein Konzept, das besonders auf Kinder und Familien zugeschnitten ist. Die Fläche bietet ein exklusives Angebot aus digitaler Interaktion wie beamergesteuerten Spielmöglichkeiten und weiteren kreativen Angeboten für ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis der Kinder. Der Kids Corner mit Kletterwand, Spielhaus und weiteren Bewegungselementen bietet zudem einen aktiven Einkauf für die Kleinsten. Ein ansprechendes Sortiment und Highlight-Flächen von Marken wie Playmobil, Lego oder Schleich runden den ganz besonderen Besuch der Family World bei GALERIA ab.

Weitere großartige Highlights sind neben der neuen Family World die komplett neu gestalteten Fashion-Abteilungen mit der Erweiterung des Sortiments durch attraktive Premium- und weiteren neuen Marken wie z.B. Boss Orange und Lacoste in der Herren-Abteilung, Marc O'Pololo bei Herren und Damen oder Boss in der Schuh-Abteilung. Ebenfalls

neu in der Filiale ist das moderne GALERIA Reisen Reisebüro. Für weitere Aufenthaltsqualität im Haus ist kurzfristig die Eröffnung eines neue Rosalie's im Erdgeschoss direkt am Center-Zugang geplant.

Durch die Neugestaltung des Verkaufsraums mit überarbeiteten Möblierungskonzepten, einer angepassten Farb- und Wandgestaltung und einem neuen Boden stellt sich das Raumkonzept komplett neu dar. Die neu gestaltete und erweiterte Verkaufsfläche und die besondere Helligkeit durch die Öffnung von Fensterfronten sowie die Installation eines neuen Lichtkonzeptes mit der Umstellung auf LED sowie rund 6.000 neuen Leuchten verleihen der Filiale ein ansprechendes und offenes Flair.

Patrick Erfurth, Filialgeschäftsführer GALERIA Hamburg Alstertal-EKZ betont: „Mein Team und ich sind überglücklich, jetzt mit einem hochmodernen Innendesign und einem großartigen Sortiment für unsere Kundinnen und Kunden da zu sein. Mit unserer neuen Family World bieten wir gerade für die Kleinsten unter uns und ihren Familien ein herausragendes Erlebnis“.

Ergänzend zu einem attraktiven Besuch erwartet die GALERIA Kundinnen und Kunden an den drei Eröffnungstagen vom 17.11.22 bis 19.11.22 ein Eröffnungsrabatt auf einen Einkauf viertoller Marken für Kundenkarteninhaber und jene, die es werden wollen und viele spannende Überraschungen.

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation
E-Mail: presse@galeria.de
Telefon: +49 201 727-2030
[galeria.de/unternehmen/presse](https://www.galeria.de/unternehmen/presse)